

数据治理与数据应用服务方案

发挥数据价值 推动业务发展与管理创新



为什么要做数据治理

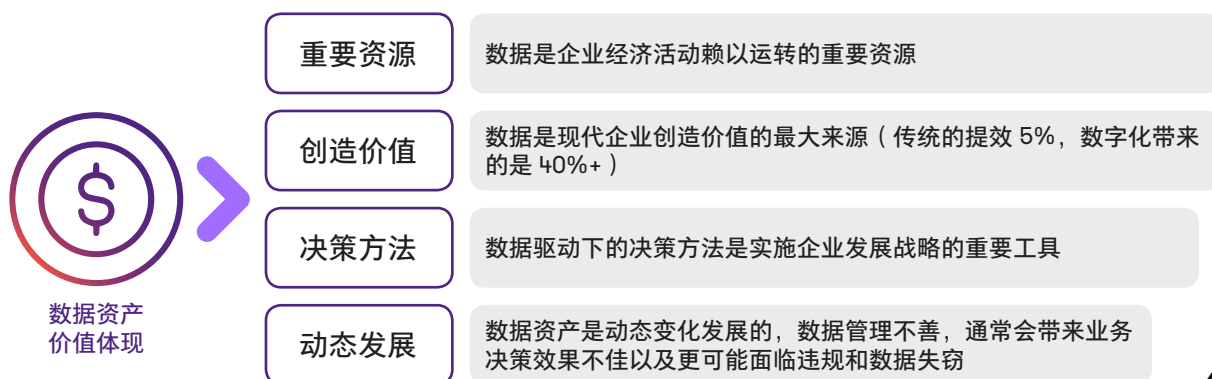
数据资产 - 管理理念

数据是企业最核心的资产

企业数据资产是一种由企业拥有或者控制的能够为企业带来未来经济利益的资源，既具有一般物质资产的特征，又兼有无形资产和数据资源的双重特征，已被众多的企业作为无形、有价值、核心的资产进行管理。

随着互联网、大数据时代的来临，让数据比任何时代都显得意义非凡。数据资产因其巨大的商业价值倍受现代企业的关注，众多的企业开始数据层面的建设。

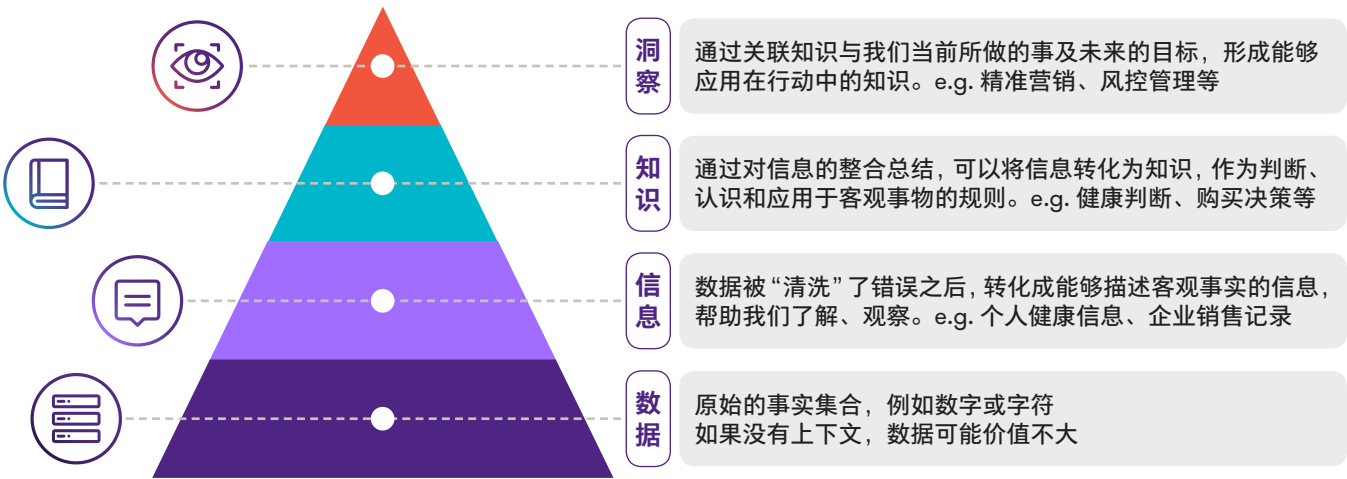
数据资产的价值



数据的价值

数据是具有高价值的资产

数据价值发挥与否，取决于我们对数据的管理方式能否将数据转化为帮助我们了解、预测客观事实的**关键要素**。



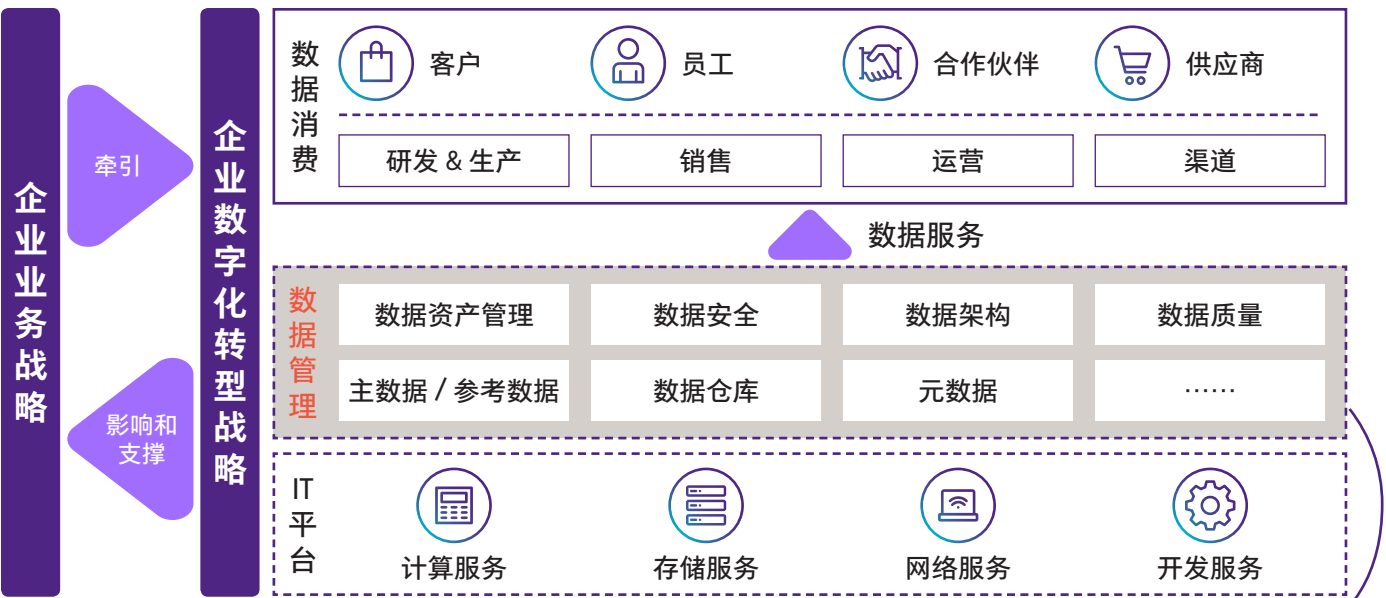
数据管理政策动向

《“十四五”国家信息化规划》 (2021年12月)	“建立高效利用的数据要素资源体系”作为该阶段的重点工程，内容包括： ① 加强数据治理； ② 提升数据资源开发利用水平； ③ 强化数据安全保障。 2023年3月 国家组建数据局
《国务院关于印发“十四五”数字 经济发展规划的通知》 (2021年12月)	强调数字经济“充分发挥数据要素作用”，内容包括： ① 强化高质量数据要素供给； ② 加快数据要素市场化流通； ③ 创新数据要素开发利用机制。
《国务院关于构建数据基础制度更好 发挥数据要素作用的意见》 (2022年12月)	“建立安全可控、弹性包容的数据要素治理制度”的工作原则，内容包括： ① 创新政府数据治理机制； ② 压实企业的数据治理责任； ③ 发挥社会多方参与的协同治理。

此外，各级省市政府根据区域发展现状，相继出台各类针对数据要素、数字政府等方向的发展方针与政策。

数据管理对企业的数字化转型十分重要

数字化转型是企业的必答题：IDC（国际数据公司）预测，鉴于竞争对手和产业都在进行数字化转型，如果企业不能快速实现数字化转型，到 2025 年，它们逾三分之二的目标市场会消失。



数据管理是数字化转型的关键，是提供成熟数据服务的基础，数字化转型中 70% 的工作都与数据管理相关。

数据管理的价值

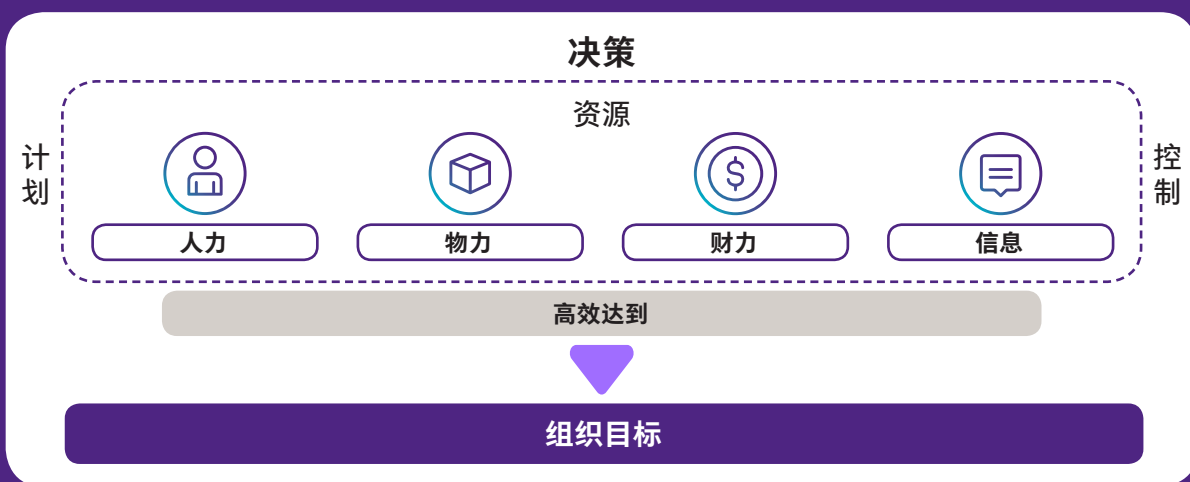
数据管理可以为企业降低成本、提升效率、管理风险、赋能决策等提供改善方向，从而推动企业业务发展与战略实现。



如何做数据治理

管理的含义

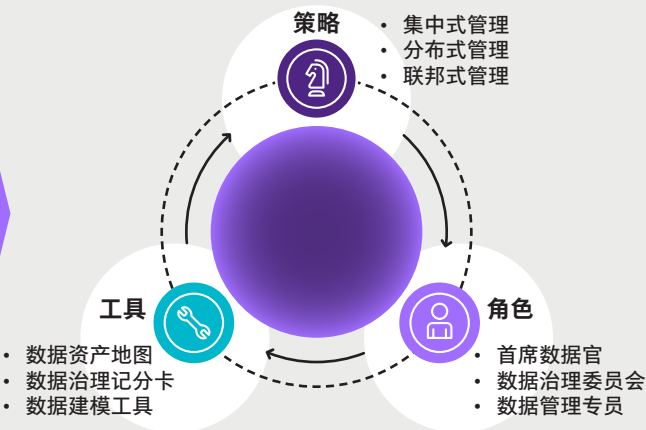
管理是指对**人力、物力、财力、信息**等资源进行有效的**决策、计划、控制**，以期高效的达到组织目标的**过程**。



数据管理是什么

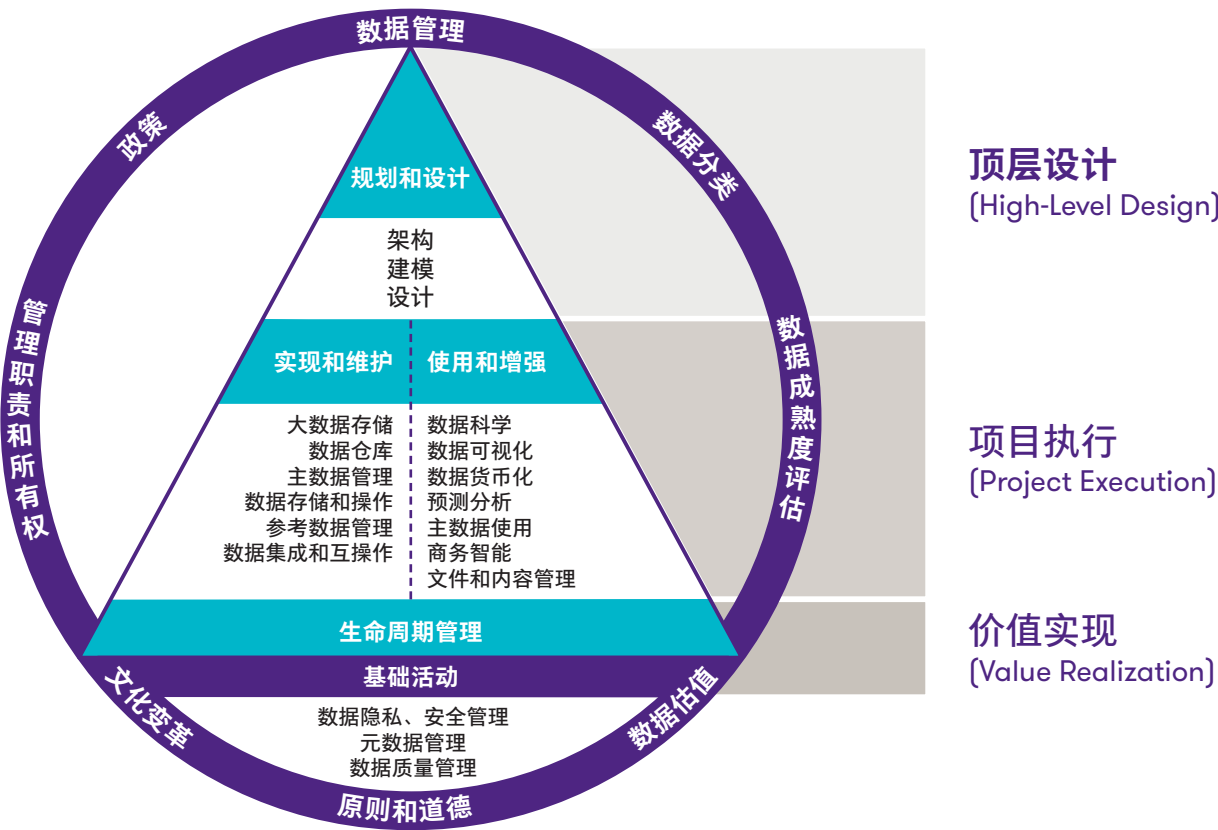
数据管理是利用数据相关的**策略、工具和角色**，对数据进行有效的收集、存储、处理和应用的过程。

数据管理的目的在于充分有效地发挥**数据的价值**。



数据管理框架

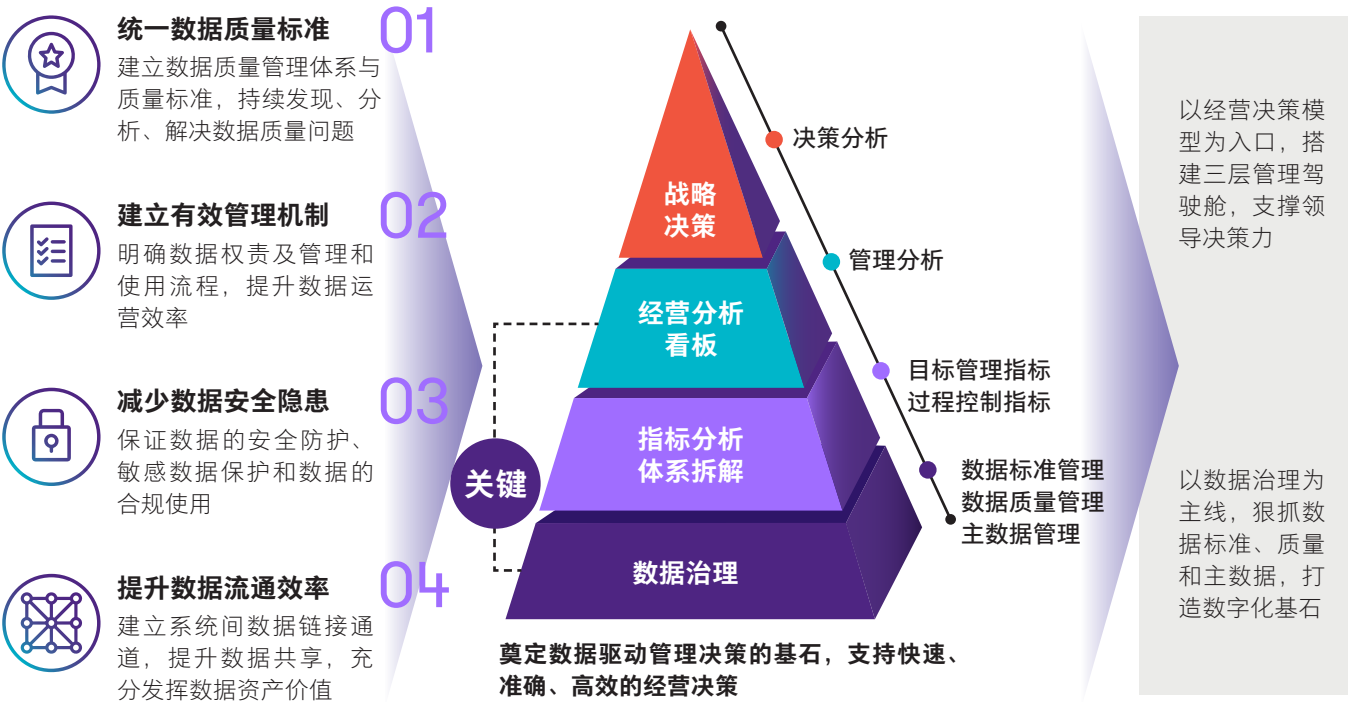
在国际数据管理协会（DAMA）搭建的数据管理框架中，数据管理范围内的各应用活动支撑着数据全生命周期管理。



整体方案

数据治理框架

数据治理为**数据质量**、**管理机制**、**数据安全**、**数据流通**带来价值，从而推动企业业务发展与管理创新。



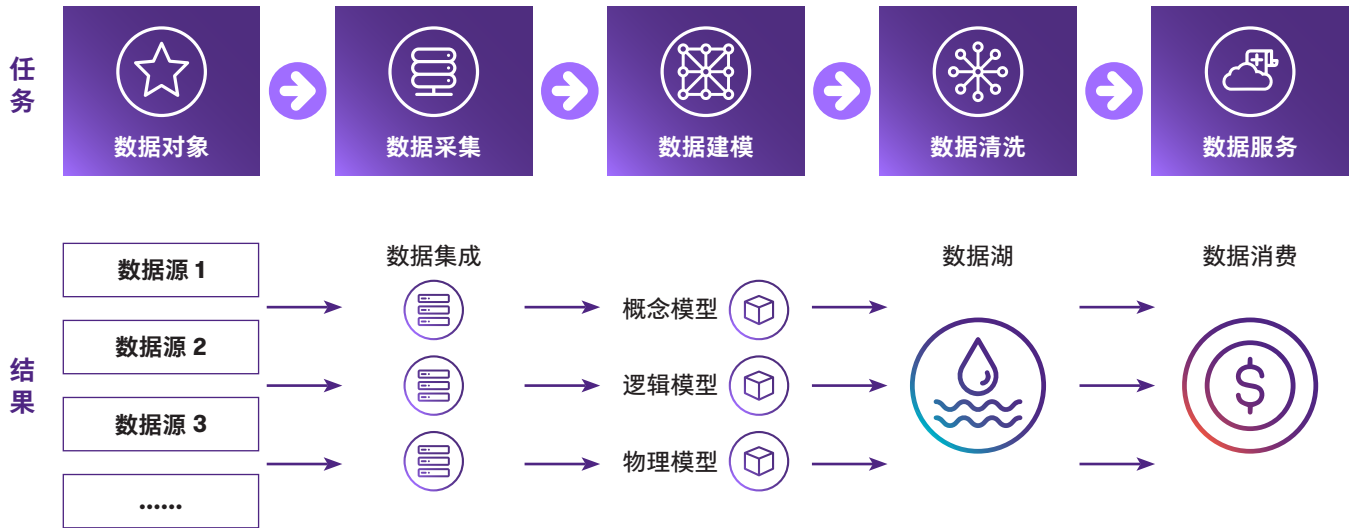
数据管理推进方式一：自上而下，规划设计

借鉴上述数据管理框架，常规治理推进可遵循如下路线：

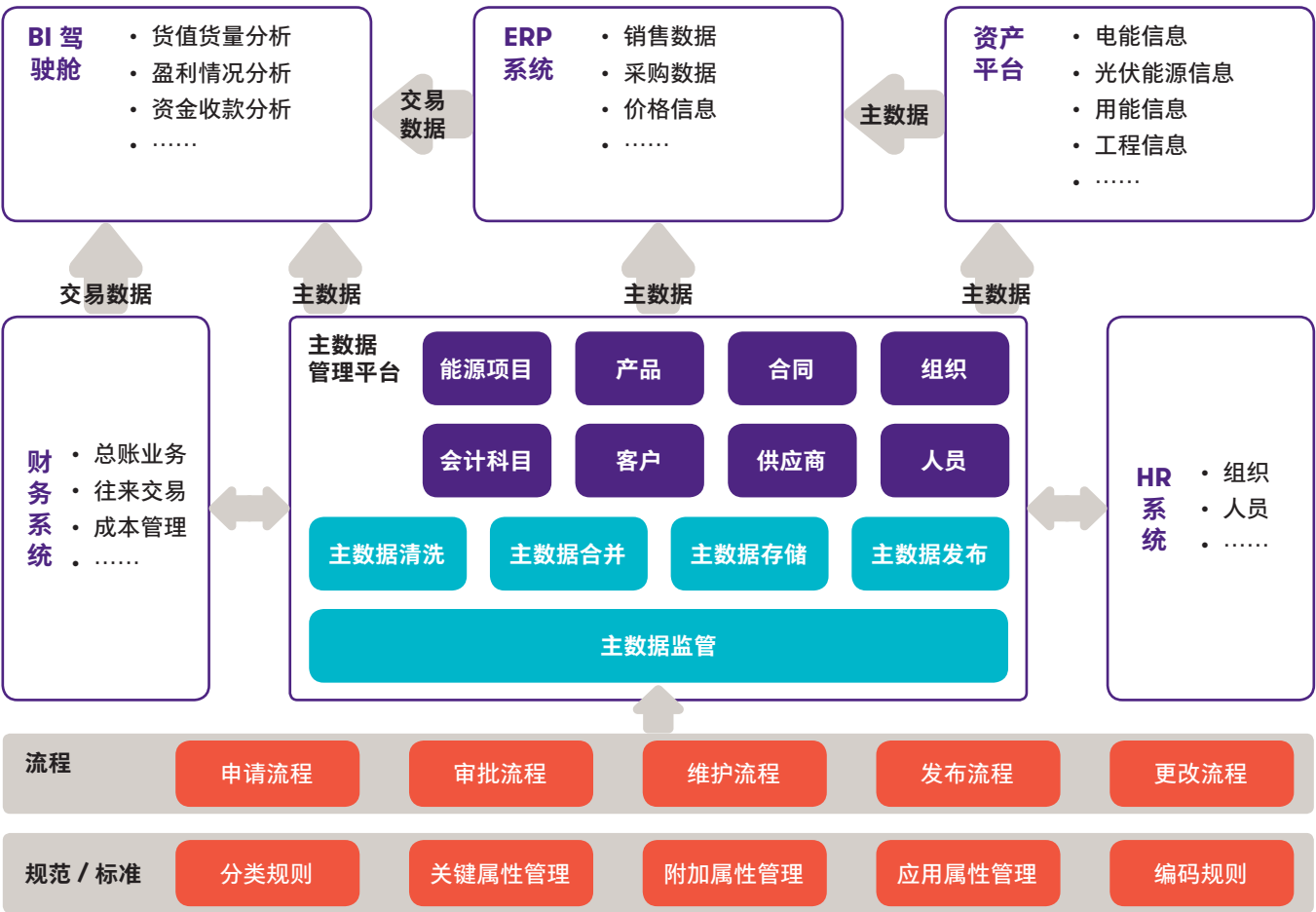


数据管理推进方式二：试点先行，迭代优化

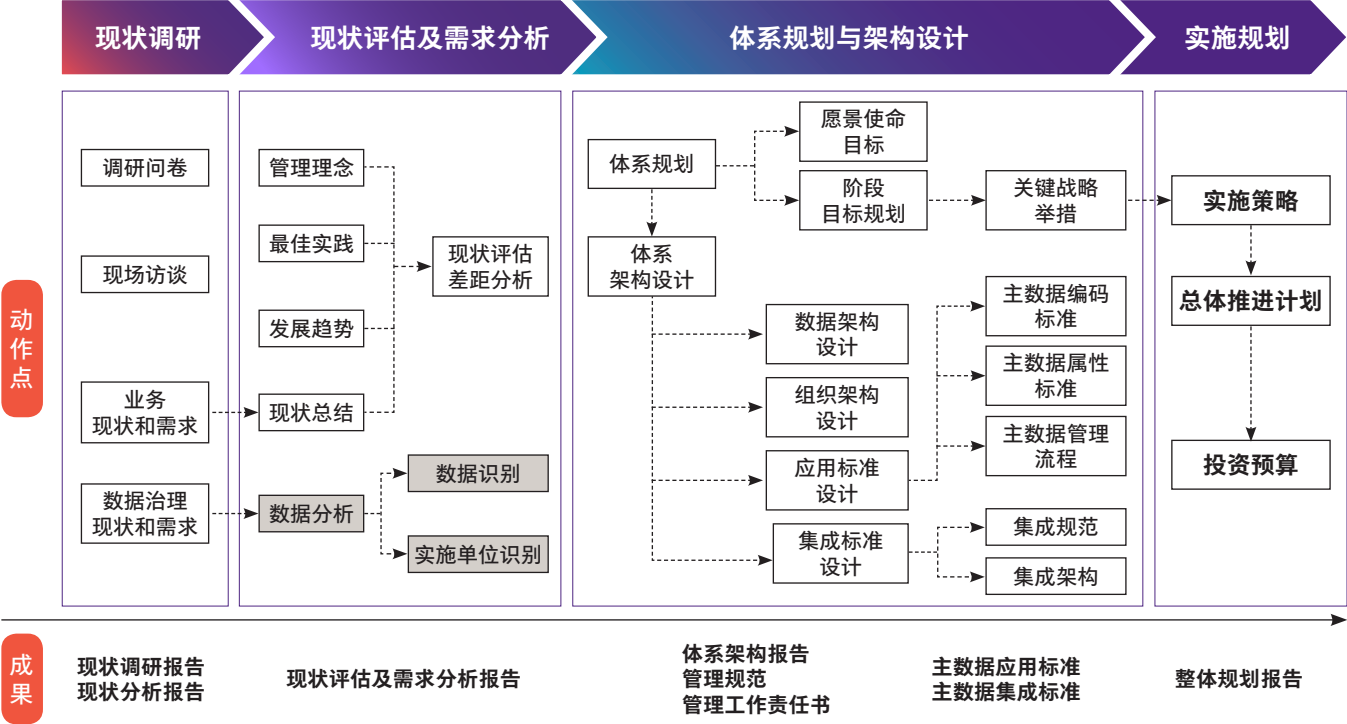
该推进方式基于企业现有数据问题，选取特定数据对象，先试点，再推广：



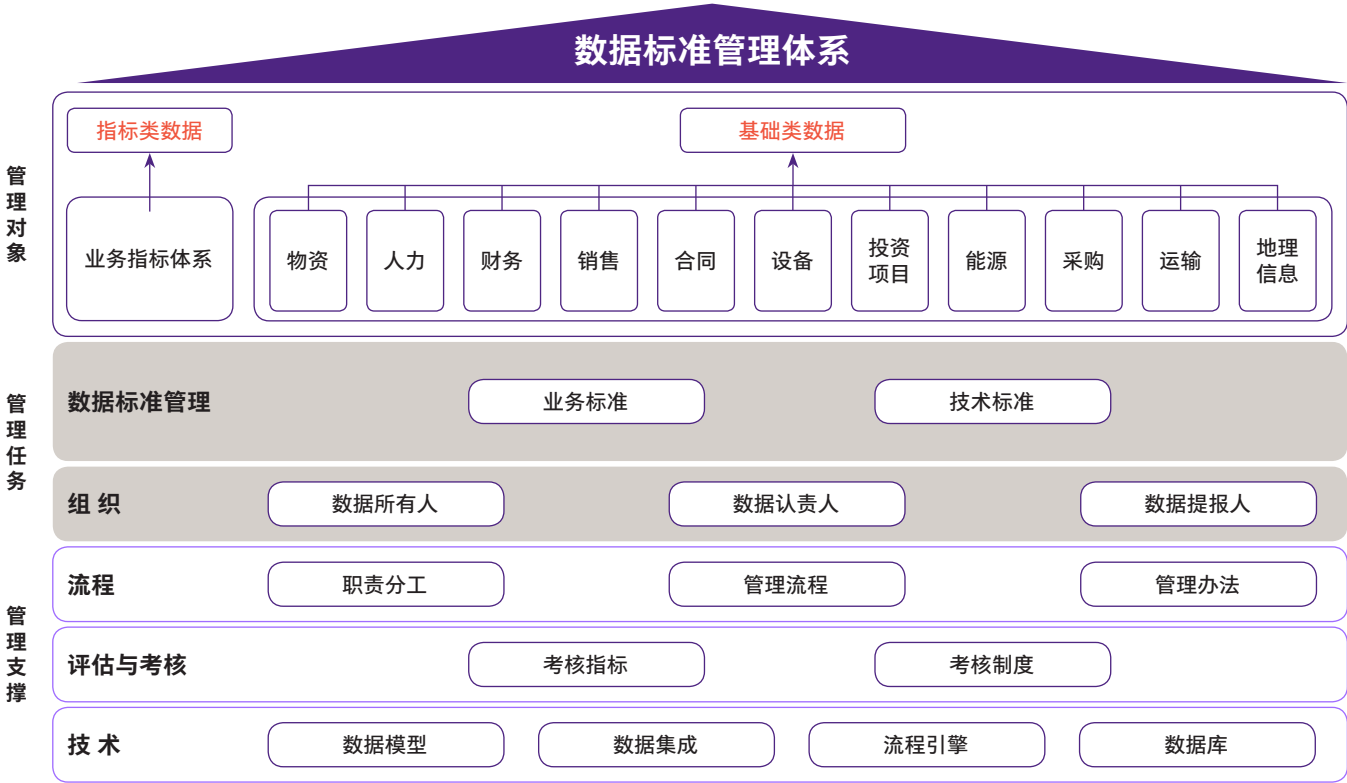
【短期目标】搭建以主数据为基石的数据治理体系框架：



数据标准体系规划流程

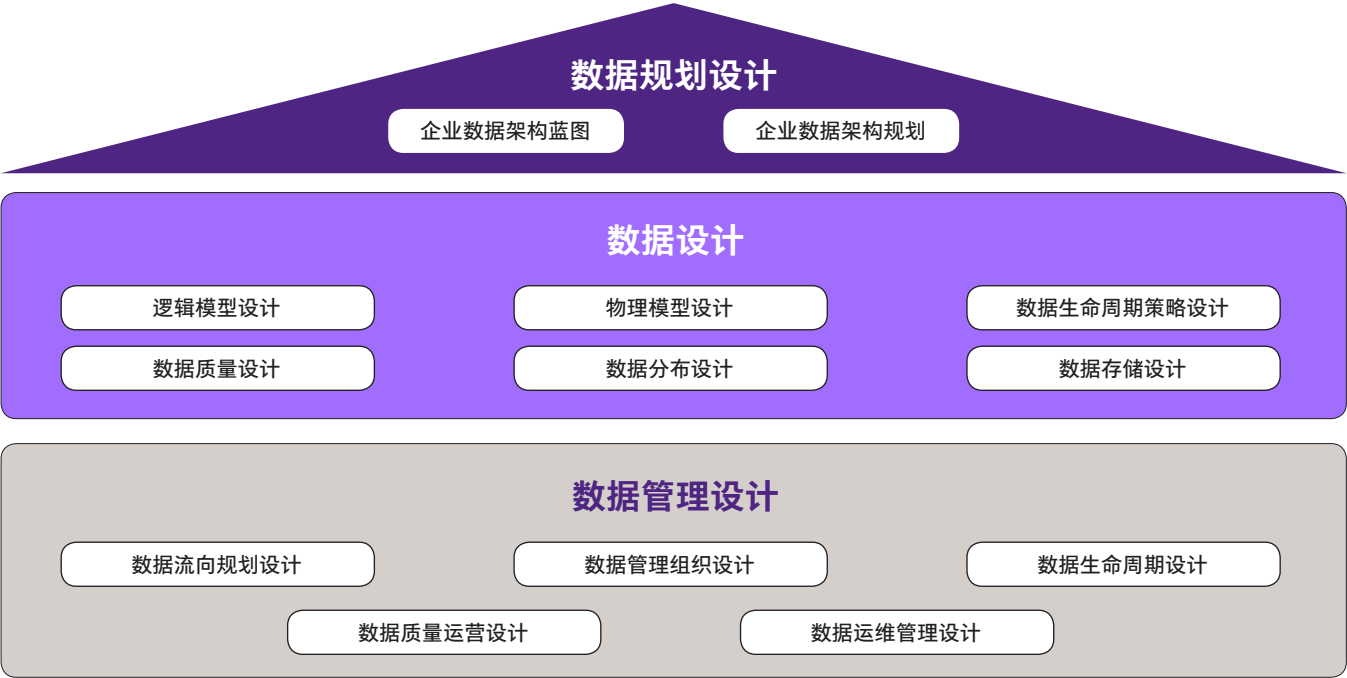


数据标准管理



主数据管理规划 – 数据规划方法论

结合业务支撑自身系统业务特点，对数据架构体系进行数据规划设计、数据设计、数据管理设计。



全周期场景分析，构建企业核心业务能力分析框架

通过对核心业务能力的分析，反映企业经营情况和计划完成情况，以便及时发现问题，为管理决策者提供数据支撑。

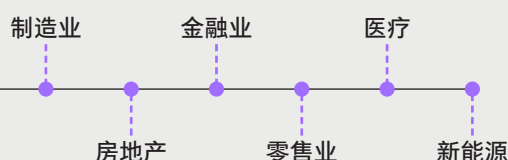
战略决策	企业管理驾驶舱					
	① 经营管理驾驶舱		② 平台管理驾驶舱		③ 项目管理驾驶舱	
	战略目标达成	现金流趋势分析	目标达成	投融资分析	投资管理	计划管理
	利润达成分析	签约与回款	销售与收款	利润分析	采购管理	成本管理
运营管理	投资供货分析	关键财务指标	现金流分析	运营监控分析	用能管理	销售管理
	运营管理分析主题					
	④ 投资拓展	⑤ 采购管理	⑥ 用能管理	⑦ 销售运营	⑧ 资产运营	⑨ 服务运营
	市场定位	物资采购分析	配电分析	货值货量分析	资产库存	基础服务
职能管理	市场研究	采购费用分析	用电分析	计划达成分析	资产评估	增值服务
	能源分配	采购达成分析	光伏工程分析	供销平衡分析		
	职能管理分析主题					
	⑩ 财务管理	⑪ 人力资源管理	⑫ 其他职能管理			
	利润分析	现金流分析	组织及岗位管理	人员招聘	内部审计管理	合同管理
	资产分析	资金分析	薪酬管理	培训管理	招投标管理	信息化管理
	投融资分析	会计核算	绩效管理	人员晋升	公文档案管理	会议管理

致同的服务能力

数字化时代，每家公司都面临这样的挑战：即如何将技术、数据和能力整合成极具吸引力的用户体验，支持自身业务战略。致同数字化咨询服务旨在帮助企业思考这个问题并找出解决方案，为企业提供传统咨询公司或广告公司无法覆盖的端到端数字化转型服务。

致同中国通过在与科技领域的多年实践和感悟，设立数字化团队，提供以数字化为核心的全方位系统性服务，已为多家知名企业开展过数字化转型、大数据等技术应用服务、数据应用、数字化培训等各种类型的项目，积累了丰富的经验，我们主要服务行业包含：

服务行业



主要服务领域涉及：

咨询服务

- 业务变革和能力构建
- 数字化战略及解码
- 数字化规划
- 数字化项目顶层设计
- 行业趋势研究
- 新技术可行性报告
- 流程管理咨询
- 新技术应用场景及解决方案设计
- 数据治理体系咨询
- 数据探源、数据链路分析
- 数据资产盘点
- ESG 及双碳咨询

人工智能 + 大数据技术应用

- 供应商画像
- 智能营销（潜客、渠道、机会）
- 数字化员工（RPA）
- 智能语音服务
- 智能合同监测
- 智能单据识别

数字化转型

- 双碳数字化
- 流程管理数字化
- ESG 数据采集
- 流程数字化
- 定制化服务

企业内外训

- 数字化转型培训及认证
- 数据治理培训及认证
- 流程管理培训
- 营销体系建设咨询（渠道管理、客户全生命周期管理、营销全流程建设）
- 电商内训（人货场）

数据和洞察

- 数据治理平台（元数据、主数据等）
- 大数据平台应用
- 数据分析与可视化
- 数据洞察



我们的服务价值：

- **战略上颠覆传统行业：**帮助企业重构自身商业模式；
- **效率上颠覆传统行业：**帮助企业实现降本增效；
- **用户体验上颠覆传统行业：**帮助企业打造千人千面的体验需求。

致同数字化团队将继续秉持积极的服务态度，为客户提供更加优质的数字化服务。

